



MiskolcHolding

A Miskolc Csoport tagja

ÖNKORMÁNYZATI VAGYONKEZELŐ ZRT.

MH-SZAB-4-0/2022

**3/2022. számú Vezérigazgatói Utasítás
a Miskolc Holding Zrt. arculati kézikönyv és kapcsolódó sablonok
használatáról**



I. Általános rendelkezések

I.1. Az utasítás célja

Jelen utasítás célja, hogy egységes útmutatást adjon a Miskolc Holding Zrt. és egyszemélyes tulajdonában álló társaságok (tagvállalatok) arculat használata során alkalmazandó szabályokról, biztosítva ezzel az egységes vállalati megjelenést, továbbá előírja az arculattal összefüggő jogosultságokat és kötelezettségeket.

I.2. Az utasítás hatálya

I.2.1. Az utasítás személyi hatálya

Az utasítás hatálya kiterjed a Miskolc Holding Zrt. és tagvállalatai valamennyi szervezeti egységére és munkavállalójára.

I.2.2. Az utasítás tárgyi hatálya

A Miskolc Holding Zrt. és a tagvállalatainak megjelenésére vonatkozó arculati szabályozás a Miskolc Csoport Arculati Kézikönyvben került meghatározásra. Az Arculati Kézikönyv öt kötetből áll, amelyek lefedik az arculat alkalmazásának különböző területeit:

1. Office arculati kézikönyv
2. Ajándéktárgyak arculati kézikönyv
3. Járműdekoráció arculati kézikönyv
4. Munkaruha arculati kézikönyv
5. Táblák arculati kézikönyv

I.3. Az Arculati Kézikönyv szabályozásainak alkalmazási területei:

1. Office arculati kézikönyv – alaparculat: a Miskolc Csoportot alkotó vállalatok arculati elemei, azok alkalmazásának összesítése valamennyi, a nyilvánosság és a munkavállalók számára készülő nyomtatott vagy digitális arculathordozó felületen, továbbá a logók és azok alkalmazásának rögzítése.
2. Ajándéktárgyak arculati kézikönyv: arculati szabályok és gyakorlati megvalósítási példák a Miskolc Csoportot alkotó vállalatok és intézmények által beszerzésre kerülő reprezentációs reklámtárgyak arculati megjelenésére vonatkozóan.
3. Járműdekoráció arculati kézikönyv: arculati szabályok és gyakorlati megvalósítási példák a Miskolc Csoportot alkotó vállalatok és intézmények vállalati járműveinek arculati megjelenésére vonatkozóan.



4. Munkaruha arculati kézikönyv: arculati szabályok és gyakorlati megvalósítási példák a Miskolc Csoportot alkotó vállalatok és intézmények munkavállalóinak egyen-, forma- és munkaruházatára vonatkozóan.
5. Táblák arculati kézikönyv: arculati szabályok és gyakorlati megvalósítási példák a Miskolc Csoportot alkotó vállalatok és intézmények épületeinek külső és belső megjelenítésére vonatkozóan.

A kézikönyvek minden tagvállalat számára azonos, általános arculati szabályokat tartalmaznak. Az 1. számú Office arculat esetében minden tagvállalat egyéni, saját logóval ellátott sabloncsomaggal is rendelkezik. A 2. és 3. számú arculati kézikönyvekhez ún. forrásfájlok állnak rendelkezésre, melyek minden tagvállalat esetében irányadó sablonokként funkcionálnak. A 4. számú arculati kézikönyvhöz egy a logó méreteire vonatkozó szabálykönyv is tartozik.

A 2., 3., 4. és 5. számú arculati kézikönyvek hatálya alá tartozó arculati megjelenések szabályozásai az 1. Office arculati kézikönyvben meghatározott megjelenést követik, attól gyökeresen eltérni nem lehet, az alaparculat fő elemei nem változtathatók meg.

I.4. Fogalmak

I.4.1. Vállalati imázs

Az a kép, a benyomásoknak és véleményeknek az összessége, amit a vállalat saját magáról ki akar alakítani.

I.4.2. Arculat

A Miskolc Holding Zrt. megjelenése a nyilvánosság és a munkavállalók felé irányuló önábrázolás, magatartás, illetve megnyilvánulások során, továbbá ezek tervezett, tudatosan és folyamatosan használt - nyomtatott és elektronikus, képi, valamint hang- eszközök - összetevők összessége.

I.4.3. Arculati kézikönyv

Jelen utasítás elválaszthatatlan része, amely meghatározza a Miskolc Holding Zrt. megjelenését, a megjelenéshez szükséges formátumokat, tervezési irányelveket és szabályokat. Tartalmazza az egyes arculati elemeket, az elemek tervezéséhez, elkészítéséhez szükséges iránymutatásokat, illetve az arculati elemek helyes alkalmazásának leírásait. Az Arculati Kézikönyv az I.2. pontban részletezett öt kötetből áll.



I.4.4. Miskolc Csoport

2017-ben bevezetésre került Miskolc város új arculata, melynek célja egy egységes és minden felületen jól működő megjelenés megalkotása volt. Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzatának vállalatai és intézményei különböző területeken tevékenykedve, (ivóvíz, meleg vízszolgáltatás, közösségi közlekedés, városüzemeltetés), közösen biztosítják a város mindennapi működését. Szolgáltatásaik, termékeik és projektjeik egyaránt Miskolcot képviselik. 2019. április 3-tól a városi intézmények, köztük a Miskolc Holding Zrt. és tagvállalatai együtt alkotják a Miskolc Csoport elnevezésű közösséget, Miskolc város logója alá szerveződve összetartozásuk arculati megjelenésükben is megnyilvánul. A Miskolc Csoport megalakulása és az új integrált arculat bevezetése közösségformáló értékkel bír, erősíti a városi identitást és rendszerbe foglalja az önkormányzati intézményeket.

II. Részletes rendelkezések

Az arculati megjelenések betartásáért, illetve a szabályozások elkészítéséért felelős terület, annak jogai és kötelezettségei:

II.1. A felelős terület

A Miskolc Holding Zrt. **Marketing** szervezeti egységének marketing vezetője és marketing munkatársa.

A felelős terület munkatársainak elérhetősége: marketing@miskolcholding.hu

II.2. A felelős terület jogai és kötelezettségei

1. Jogosult az arculati megjelenéseket ellenőrizni, felügyeli az egyes megjelenéseket, nyilvánosság elé kerülés előtt véleményezi a korábban jóváhagyott megjelenéstípusoktól eltérő megjelenéseket (pl. az Arculati Kézikönyvben nem szereplő megjelenések).
2. Az Arculati Kézikönyvtől való formai eltérést csak indokolt esetben engedélyezhet.
3. Javaslatot tesz Miskolc Holding Zrt. vezérigazgatója felé az arculati megjelenésének frissítéséről, változtatásáról.
4. Véleményezi az egyes felelős szervezeti egységek által javasolt módosításokat, felvetett problémákat.
5. A tagvállalatok arculati megjelenésével kapcsolatosan jogosult ajánlásokat, javaslatokat megfogalmazni, továbbá a tagvállalatok arculatának módosítása, változtatása, vagy megújítása esetén állásfoglalását ki kell kérni.



MiskolcHolding

A Miskolc Csoport tagja

ÖNKORMÁNYZATI VAGYONKEZELŐ ZRT.

III. Záró rendelkezések

Jelen vezérigazgatói utasítás 2022. február 15. napján lép hatályba.

Miskolc, 2022. február 14.

Dukai Zoltán
vezérigazgató
Miskolc Holding Zrt.



IV. Mellékletek jegyzéke

1. Office arculati kézikönyv
2. Reklámtárgy, reklámajándék arculati kézikönyv
3. Járműdekoráció arculati kézikönyv
4. Munkaruha arculati kézikönyv
5. Információs és útbaigazító táblák arculati kézikönyv

Melyek az egyedi sablonokkal és forrásfájlokkal kiegészülve a következő linken érhetők el:

<https://miskolcholding.hu/miskolc-csoport-arculat>